

DRAFT PERNYATAAN PENELITIAN

Konten Digital X					
No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
	Kualitas Informasi				
1.	Konten edukatif dari Skintific memberikan informasi yang akurat mengenai skincare.				
2.	Penjelasan bahan aktif pada konten Skintific mudah dipahami.				
3.	Konten video atau grafis Skintific memberikan informasi yang relevan dengan kebutuhan kulit saya.				
4.	Informasi yang diberikan oleh Skintific membuat saya lebih paham cara penggunaan produk.				
5.	Konten informatif Skintific membantu saya membedakan fungsi antar produk.				
	Daya Tarik visual				
6.	Tampilan visual pada konten Skintific menarik perhatian saya.				
7.	Desain grafis dan warna yang digunakan membuat konten Skintific lebih menarik untuk dilihat.				
8.	Konten video singkat Skintific memiliki visual yang enak ditonton.				
9.	Ilustrasi atau animasi pada konten edukatif Skintific mempermudah pemahaman.				
10.	Saya tertarik untuk melihat konten Skintific karena visualnya yang menarik.				
	Frekuensi	STS	TS	S	SS
11.	Saya sering melihat konten edukatif Skintific muncul di beranda media sosial saya.				

12.	Skintific cukup sering memposting konten edukatif atau informatif.			
13.	Saya merasa Skintific konsisten dalam menyajikan konten yang mendidik.			
14.	Semakin sering saya melihat konten Skintific, semakin saya mengenal produknya.			
15.	Saya merasa konten Skintific muncul dalam frekuensi yang tepat (tidak terlalu jarang/tidak terlalu sering).			
Interaktivitas				
16.	Saya merasa konten Skintific mendorong audiens untuk memberikan komentar atau pertanyaan.			
17.	Skintific sering merespons komentar atau pertanyaan di kontennya.			
18.	Saya pernah berdiskusi atau membaca komentar orang lain di konten Skintific.			
19.	Konten edukatif/informatif Skintific terkadang memuat polling atau ajakan berinteraksi.			
20.	Saya merasa lebih terlibat saat konten Skintific mengajak saya berinteraksi.			
Kredibilitas				
21.	Saya percaya bahwa informasi dalam konten Skintific berasal dari sumber yang terpercaya.			
22.	Skintific sering menyertakan data, hasil riset, atau pendapat ahli dalam kontennya			
23.	Saya merasa konten edukatif Skintific tidak berlebihan atau menyesatkan.			
24.	Saya percaya bahwa Skintific memang mengutamakan edukasi dalam konten digitalnya.			
25.	Kredibilitas konten Skintific membuat saya yakin terhadap produk-produknya.			

Keputusan Pembelian Y						
No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS	
	Pengenalan Kebutuhan					
26.	Konten edukatif Skintific membuat saya sadar akan masalah kulit yang saya alami.					
27.	Setelah melihat konten Skintific, saya menyadari kebutuhan akan produk skincare tertentu.					
28.	Saya merasa konten Skintific membantu saya memahami jenis kulit saya.					
29.	Saya mulai mencari solusi skincare karena terinspirasi dari konten Skintific.					
30.	Saya merasa tertarik mencoba produk Skintific karena kontennya sesuai dengan kebutuhan saya.					
	Pencarian Informasi					
31.	Saya mencari lebih banyak informasi tentang produk Skintific setelah melihat kontennya.					
32.	Konten edukatif Skintific mendorong saya membaca ulasan dari pengguna lain.					
33.	Saya menonton lebih dari satu konten Skintific sebelum memutuskan membeli.					
34.	Saya mengunjungi situs atau akun resmi Skintific untuk mencari info tambahan.					
35.	Konten Skintific menjadi referensi utama saya saat mencari produk skincare.					
	Evaluasi Alternatif		STS	TS	S	SS
36.	Saya membandingkan Skintific dengan merek lain setelah melihat kontennya.					
37.	Konten Skintific membantu saya membedakan kelebihan dan kekurangan tiap produk.					
38.	Saya merasa konten edukatif Skintific memudahkan saya membuat perbandingan dengan produk sejenis.					

39.	Saya lebih memilih Skintific karena kontennya memberikan informasi yang lebih jelas dibanding merek lain.			
40.	Saya merasa konten Skintific memberi gambaran menyeluruh tentang keunggulan produknya.			
Keputusan Membeli				
41.	Saya memutuskan untuk membeli produk Skintific setelah melihat kontennya.			
42.	Konten edukatif dan informatif Skintific memengaruhi keputusan pembelian saya.			
43.	Saya merasa yakin untuk membeli produk Skintific karena kontennya jelas dan meyakinkan.			
44.	Konten Skintific membuat saya lebih cepat mengambil keputusan membeli.			
45.	Saya menjadikan konten digital Skintific sebagai dasar dalam memilih produk skincare.			
Kepuasan Setelah Membeli				
46.	Saya merasa puas dengan keputusan membeli Skintific setelah melihat kontennya.			
47.	Produk Skintific sesuai dengan ekspektasi saya yang terbentuk dari kontennya.			
48.	Saya tidak menyesal membeli produk Skintific setelah mendapatkan informasi dari kontennya.			
49.	Konten edukatif/informatif membantu saya menggunakan produk dengan benar sehingga hasilnya optimal.			
50.	Saya akan membeli kembali produk Skintific karena kontennya terbukti sesuai dengan kualitas produk.			